

**Как платить Яндексу меньше, чем
ваши конкуренты, с первого же
дня запуска рекламной кампании**





Надежда Раюшкина

Специалист по контекстной рекламе.
Сертификаты Яндекс Директ и Google Adwords.

Автор и руководитель проекта Интернет-маркетинг для предпринимателей.

Спикер конференций по интернет-маркетингу

Автор тренингов по контекстной рекламе

С 2012 года работаю в сфере интернет-маркетинга.

С 2014 года специализируюсь на контекстной рекламе.

Как работает аукцион Яндекс Директ

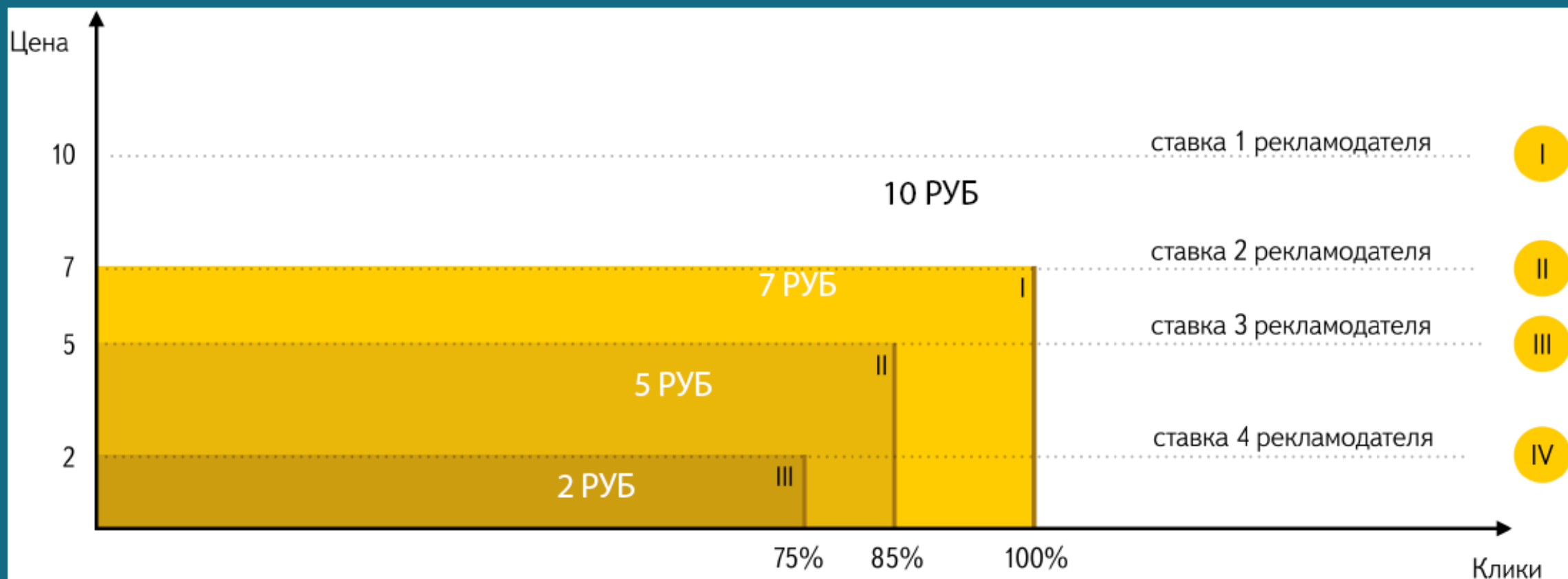
Все рекламодатели платят за клики цену, которую они выигрывают на автоматическом аукционе.

Выше в аукционе оказываются те рекламодатели, у которых выше произведение показателя качества объявления на ставку – это так называемый рейтинг объявления.

Рейтинг= Показатель качества * Ставка



Как работает аукцион Яндекс Директ при равном ПК



Что входит в состав показателя качества

1. CTR (прогнозируемый или наработанный)
2. Наличие ключевых слов на посадочной странице
3. Наличие минус слов и др. операторов ключевых слов
4. Скорость загрузки посадочной страницы
5. И еще много-много факторов, которые Яндекс не разглашает



Как прогнозируемый CTR влияет на ставки

Яндекс присваивает каждому новому объявлению прогнозируемый CTR, опираясь на такие факторы как:

1. Наличие ключевого слова в заголовке
2. Наличие ключевого слова в тексте объявления
3. Наличие ключевого слова в быстрых ссылках
4. Наличие ключевого слова в отображаемой ссылке
5. Наличие ключевого слова в уточнениях



Пример объявления с высоким прогнозируемым CTR

Группа 1893971186
 купить кроссовки найк 1 объявл. >



№ M-2789636757
Купите кроссовки Найк!
 Скидки до 50%. Оригинальные кроссовки Найк по низким ценам. Доставка!
nike-world.ru/Кроссовки-Найк
 Регионы показа: Москва и область

Дополнения:
 быстрые ссылки, уточнения



Черновик.

Редактировать группу...
 Удалить группу
 Минус-слова на группу

Фраза ↑	Продуктивность [?]	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. [?]		Цена клика, руб.	
		макс.	на поиске	макс.	на поиске
Для всего объявления: <input type="text"/>					
купить кроссовки найк ...	5.5	цена 1-го спецразмещения	160.60	128.10	96.80
		цена 2-го спецразмещения	132.80	123.00	
		вход в спецразмещение	121.50	121.50	51.50
		цена 1-го места	83.60	51.50	
		вход в гарантию	40.10	40.10	

Базовый вид На поиске В сетях На устройстве  

№ M-2789636757

Вкл  **Купите кроссовки Найк! - Скидки до 50%.**  Черновик.

Реклама nike-world.ru/Кроссовки-Найк

Оригинальные кроссовки Найк по низким ценам. Доставка!

Фирменные Найк Спортивные Кроссовки Найк для мужчин Найк для женщин

Оригинальные кроссовки · Всегда в наличии · Найк для всех

цена 2-го спецразмещения 132.80 123.00
 вход в спецразмещение 121.50 121.50

Пример объявления с низким прогнозируемым CTR

Группа 1893971186

купить кроссовки найк 1 объявл. >

№ M-2789636757

Фирменные кроссовки недорого!

Скидки до 50%. Оригинальные кроссовки по низким ценам. Доставка!
nike-world.ru/Кроссовки

Регионы показа: Москва и область

Дополнения:
 быстрые ссылки, уточнения


Черновик.

Редактировать группу...

Удалить группу

Минус-слова на группу

Фраза ↑	Продуктивность [?]	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. [?]		Цена клика, руб.	
		макс.	на поиске	макс.	на поиске
Для всего объявления: <input type="text"/>					
купить кроссовки найк ...	3.3	цена 1-го спецразмещения	243.80	194.90	96.80
		цена 2-го спецразмещения	202.30	187.20	
		вход в спецразмещение	184.90	184.90	
		цена 1-го места	105.20	64.90	
		вход в гарантию	50.50	50.50	50.50

 **Фирменные кроссовки недорого! - Скидки до 50%.**

Реклама nike-world.ru/Кроссовки

Оригинальные кроссовки по низким ценам. Доставка!

Фирменные кроссовки Спортивные Кроссовки Для мужчин Для женщин

Оригинальные кроссовки · Всегда в наличии · Найк для всех



Чем больше слов из ключевой фразы
вы используете в заголовке, тексте, бс,
уточнениях и отображаемой ссылке –
тем ниже будет ваша ставка и цена
клика

НО!



Просто дублируя ключевые слова
везде, вы привлекаете на свой сайт
всех подряд, а не целевую аудиторию



Оптимальная структура объявления

При такой структуре вы будете иметь достаточно высокий прогнозный CTR и уже со старта будете платить за клики ниже, но при этом будете привлекать на свой сайт целевую аудиторию:

1. Наличие ключевого слова в заголовке – обязательно!
2. Наличие ключевого слова в тексте объявления – достаточно одного слова из всей фразы. В тексте объявления важно показать свое УТП или факторы-ограничители для тех, кто не является целевой аудиторией.
3. Наличие ключевого слова в быстрых ссылках – достаточно одного слова из всей фразы. В остальном можно добавить еще преимуществ
4. Наличие ключевого слова в отображаемой ссылке – обязательно!
5. Наличие ключевого слова в уточнениях – достаточно одного слова из всей фразы. В остальном тоже добавляем преимущества и ограничители для целевой аудитории



Да, вы будете платить за клики немного дороже, чем могли бы. Но при этом вы будете получать максимум переходов на сайт от целевой аудитории. Такие переходы гораздо легче превратить в покупки



Ваши вопросы



60-ти дневный тренинг по контекстной рекламе

1. 35 уроков + 8 вебинаров по Яндекс Директ и Google Adwords
2. Работа на реальных проектах с проверкой домашних заданий и ежедневной обратной связью
3. Я лично буду просматривать рекламные кампании всех студентов и давать по ним рекомендации
4. Закрытая тренинговая платформа, где вы сможете пообщаться с тренером тет-а-тет и задать все интересующие вопросы
5. Тесты на усвоение информации основанные на тестировании для получения сертификатов Яндекс Директ и Google Adwords
6. Получение сертификата теми, кто успешно выполнит все задания тренинга и возможность стажировки у меня
7. Буду жестко гонять, т.к. хочу подготовить настоящих специалистов-практиков, которым я смогу доверить работу со своими клиентами



60-ти дневный тренинг по контекстной рекламе

1. Мы будем работать со всеми инструментами, без которых невозможна эффективная работа специалиста по контекстной рекламе: Key Collector, системы аналитики, колтрекинг, электронная коммерция, сервисы-помощники и конечно же Excel
2. Будем на практических примерах отрабатывать навык настройки и оптимизации рекламных кампаний
3. Будем работать с UTM-метками, ретаргетингом и ремаркетингом

Это действительно самый полный практический курс по контекстной рекламе из всех, которые я знаю в рунете



60-ти дневный тренинг по контекстной рекламе

1. Абсолютно все студенты получат в подарок от меня лицензию Key Collector – вам не нужно будет платить за нее 1700 руб
2. Еще до старта обучения вы будете получать подготовительную рассылку, которая поможет новичкам прийти к обучению с минимально необходимым уровнем начальных знаний и учиться максимально комфортно.
3. Кроме того я приготовила специальный блок для фрилансеров, который поможет найти заказчика на услуги контекстной рекламы и успешно продавать свои услуги в будущем.



60-ти дневный тренинг по контекстной рекламе

Для работодателей, которые хотят обучить своих специалистов я подготовила специальное предложение:

1. Ваши специалисты не будут получать блок для фрилансеров – это убережет вас от того, что специалист может уйти на фриланс
2. Ваших специалистов я конечно же не буду брать к себе на стажировку – это ваши специалисты!
3. После окончания тренинга ваш специалист сможет настроить и провести 1 рекламную кампанию под моим руководством. Я буду внимательно проверять каждое его действие и давать рекомендации – это убережет вас от нецелевого расходования бюджета и даст возможность набраться опыта вашим специалистам.



60-ти дневный тренинг по контекстной рекламе

Старт тренинга 25 октября

Стоимость участия в тренинге ~~10 500 руб~~ до 5 сентября

Только участники сегодняшнего вебинара получат дополнительную **скидку 20%**, т.е. стоимость для вас **8400 руб**

Есть возможность оплатить тренинг в рассрочку 2 или 3 платежами



60-ти дневный тренинг по контекстной рекламе

Предложение действительно до 5 сентября включительно по промокоду и распространяется как на полную стоимость, так и на оплату частями

Промокод: S02



marketing-2b.com

