

# Серия вебинаров Контекстная реклама на 100%

ВЕБИНАР 3



# Регистрация и настройка Яндекс Метрики и Google Analytics



## Важно при регистрации счетчиков

1. Включить вебвизор в Яндекс Метрике
2. Настроить показатель отказов в Google Analytics
3. Включить фильтр по ip



# Ваши вопросы



**Цель** — это действие посетителя, в котором заинтересован владелец сайта: просмотр определённого количества страниц, посещение конкретной страницы, нажатие на кнопку, переход по ссылке, оплата заказа и т. д.



# Цели в Яндекс Метрике и Google Analytics

1. Просмотр количества страниц
2. Нажатие на кнопку (ссылку)
3. Переход на определенную страницу
4. Составные цели: цели в несколько шагов



# Настроим цели вместе?



# Ваши вопросы





**Золотое правило контекстной  
рекламы: объявление и  
страница, на которую переходит  
пользователь, должны отвечать  
его запросу на поиске**



# Типы ключевых слов в контекстной рекламе

1. Горячие – имеют непосредственное отношение к теме и содержат продающие приставки (купить, заказать, доставка, город). Пример: *букет роз с доставкой*.
2. Теплые – имеют непосредственное отношение к теме, но не содержат продающие приставки. Пример: *букет белых роз*.
3. Околотематические – не относятся непосредственно к теме, но могут отображать интересы целевой аудитории. Пример: *что подарить девушке*.



# Как системы контекстной рекламы понимают русский язык

## ЯНДЕКС ДИРЕКТ

1. Умеет склонять ключевые слова (подарил, подарила, подарили – одно и то же ключевое слово)
2. Понимает множественное число (подарок и подарки – одно и тоже ключевое слово)
3. Разные части речи – это разные ключевые слова (подарок, подарить, подарочный – это разные ключевые слова)

## GOOGLE ADWORDS

1. Плохо умеет склонять ключевые слова (подарил, подарила, подарили – гугл не умеет склонять все слова русского языка, нужно учитывать при подборе минус слов)
2. Понимает множественное число (подарок и подарки – одно и тоже ключевое слово)
3. Разные части речи – это разные ключевые слова (подарок, подарить, подарочный – это разные ключевые слова)



# Типы соответствия ключевых слов



# Широкое соответствие

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

GOOGLE ADWORDS

Допускает в запросе наличие слов с опечатками, синонимов, похожих словосочетаний и любых других слов вместе с ключевыми словами.

Например: *букет роз*



# Модифиатор широкого соответствия

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

Нет

GOOGLE ADWORDS

Объявления могут показываться, если в запросе содержатся измененные или близкие варианты ключевых слов (но не синонимы), расположенные в любом порядке.

Пример:

*+букет фиалок – будет показано по запросу фиалковый букет*



# Принудительное включение стоп слова в запросе (союз, предлог)

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

GOOGLE ADWORDS

Принудительно включает стоп слова (союзы, предлоги) в запрос.

Нет

Пример: ***розы купить +в москве***  
– не будет показано при запросе пользователя ***розы купить москва***



# Фразовое соответствие

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

GOOGLE ADWORDS

ЗАПРОС ВКЛЮЧАЕТ КЛЮЧЕВУЮ ФРАЗУ, НО МОЖЕТ СОДЕРЖАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЛОВА

!купить !букет !роз (есть некоторые нюансы)

«купить букет роз»

*Будет показано по запросу: **купить букет роз москва***

*Не будет показано по запросу: **купить букетЫ роз***





# Фиксирование слов в запросе

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

GOOGLE ADWORDS

Четко фиксирует порядок слов в запросе

Нет

*Купить билет [париж москва]*

*Не будет показано по запросу:  
купить билет москва париж*



# Точное соответствие

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

«Купить букет роз»

*Будет показано по запросам:  
купить букет роз, купить  
букет розы.*

*Не будет показано по запросам:  
купить букет роз москва.*

GOOGLE ADWORDS

[Купить букет роз]

*Будет показано по запросам: купить  
букет роз, купить букет розы.*

*Не будет показано по запросам: купить  
букет роз москва.*



# Минус слова

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

GOOGLE ADWORDS

Те слова, по которым вы не хотите показывать ваши объявления

Например: *букет роз –красных*

*Не будет показано по запросу: купить букет красных роз*



# Перекрестная минусовка ключевых слов в Яндекс Директ

Купить розы –москва –букет -дешево

Купить розы москва –букет -дешево

Купить букет роз москва -дешево

Купить букет роз москва дешево



А теперь подберем  
ключевые слова



# Ваши вопросы



# Что нужно сделать для успешного продвижения своего проекта

1. Зарегистрируйте и установите счетчики Яндекс Метрики и Google Analytics
2. Настройте цели в Яндекс Метрике и Google Analytics



[marketing-2b.com](http://marketing-2b.com)

