

# Серия вебинаров Контекстная реклама на 100%

ВЕБИНАР 1



Marketing2b



## Надежда Раюшкина

Специалист по контекстной рекламе.  
Сертификаты Яндекс Директ и Google Adwords.

Автор и руководитель проекта Интернет-маркетинг для предпринимателей.

С 2012 года работаю в сфере интернет-маркетинга.

С 2014 года специализируюсь на контекстной рекламе.

# Обсудим организационные моменты?



# Как работает контекстная реклама?



Где вы можете видеть  
объявления контекстной  
рекламы?



# На поиске Яндекса

## ПОД СТРОКОЙ ПОИСКА

Яндекс  — 18 млн ответов

Поиск  
Картинки  
Видео  
Карты  
Маркет  
Ещё

**LAMODA: купить кроссовки – Модные кроссовки**  
Реклама lamoda.ru  
Новинки сезона. Бесплатная доставка по Москве за 24ч!  
Женская коллекция Мужская коллекция Лучшие акции дня Новинки  
Контактная информация · +7 (495) 363-63-93 · круглосуточно  
★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

**Купить кроссовки в BRANDSHOP – Купите кроссовки**  
Реклама brandshop.ru  
Наличие и цены на сайте. Заходите!  
Asics Adidas Originals Saucony Nike  
Контактная информация · 8 (800) 775 28 34 · пн-вс 10.00-22.00  
★★★★★ Магазин на Маркете · Москва [Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом!](#)

**Кроссовки - Новая коллекция 2016 / wildberries.ru**  
Реклама wildberries.ru  
Купить фирменные кроссовки в интернет-магазине. Бесплатная доставка по РФ  
Мужские кроссовки Женские кроссовки Детские кроссовки  
★★★★★ Магазин на Маркете

**Интернет-магазин кроссовок. Купить кроссовки в онлайн...**  
progarderob.com  
В пределах Москвы доставка кроссовок бесплатная! Курьер привезет обувь, вы ...  
Даже после того, как вы купили кроссовки, их можно обменять или вернуть.  
+7 (495) 797.02.29 · ежедневно, 10.00-22.00 · м. Тульская  
Москва, ул. Большая Тульская, 2

**Купить кроссовки — 29062 предложения на Маркете**  
market.yandex.ru / купить кроссовки

**BRAND SHOP**  
Перейти на сайт

Разместить объявление по запросу «купить кроссовки» — **245 435** показов в месяц  
Все объявления по этому запросу

## ПОД РЕЗУЛЬТАТАМИ ПОИСКА

КС  — 18 млн ответов

skirunner.ru > collection/krossovki-dlya-bega  
**Кроссовки Asics Gel Cumulus 16 G-TX мужские.** Элитные непромокаемые GoreTex!  
Лучшая амортизация для асфальта!

**Кроссовки Nike купить в Москве интернет-магазин**  
likeitstore.ru > Nike  
Закономнить свое время можно, если **купить кроссовки Nike** в интернете. ... **Кроссовки Nike в Москве** появились лишь в 1990е годы.

**H&M - Обувь для малышей – Покупайте онлайн на hm.com**  
Реклама www2.hm.com  
Найдите свою любимую обувь!  
Обновите ваш образ. Скидка 50% Лучшие базовые модели Женщинам Детям

**VipAvenue.ru - брендовый магазин! / vipavenue.ru**  
Реклама vipavenue.ru  
Подлинные Dolce&Gabbana, Gucci, Saint Laurent. Примерка до покупки! SALE!  
Контактная информация · +7 (800) 333-49-29 · пн-вс 9:00-21:00

**Кроссовки - теннис, бадминтон / racketlon.ru**  
Реклама racketlon.ru  
Высококачественные кроссовки фирм Wilson, Head, Yonex, Babolat.  
Контактная информация · +7 (495) 509-80-49 · пн-пт 10:00-17:00 · Москва

**Купите женские кроссовки bonprix / bonprix.ru**  
Реклама bonprix.ru  
Модные, стильные и удобные! Просто закажите и примерьте. Доставка по РФ  
Стильные сумки Новая модная женская одежда Красивые платья

Вместе с «купить кроссовки» ищут:

- интернет магазин кроссовок кроссовки найк
- купить женские кроссовки nike
- купить мужские кроссовки кроссовки адидас
- new balance адидас
- купить кеды купить зимние кроссовки

# На странице всех объявлений по запросу в Яндексе


Яндекс  
Нашлось  
99 объявлений

поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки еще

купить кроссовки

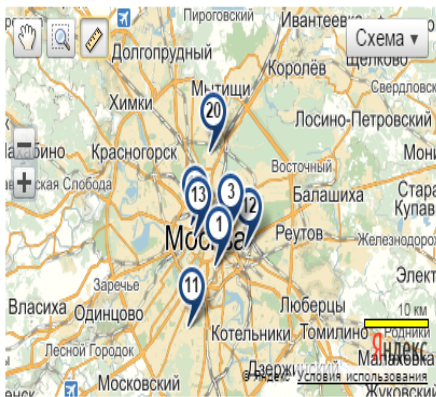
Обратите внимание — поиск идет не по тексту объявления, а только по ключевым словам!

Все объявления [Яндекс.Директа](#) по запросу

 Разместить объявление по фразе «[купить кроссовки](#)»

- LAMODA: купить кроссовки - Модные кроссовки**  
Новинки сезона. Бесплатная доставка по Москве за 24ч!  
[Адрес и телефон](#) · [www.lamoda.ru](#) · [На карте](#)
- Кроссовки - распродажа -55%**  
Купить фирменные кроссовки в интернет-магазине. Бесплатная доставка по РФ  
[www.wildberries.ru](#)
- Купить кроссовки в BRANDSHOP - Купите кроссовки**  
Наличие и цены на сайте. Заходите!  
[Адрес и телефон](#) · [brandshop.ru](#) · [На карте](#)  
Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.
- VirAvenue.ru - брендовый магазин!**  
Подлинные Dolce&Gabbana, Gucci, Saint Laurent. Примерка до покупки! SALE!  
[Адрес и телефон](#) · [viravenue.ru](#)
- N&M - Обувь для малышей - Покупайте онлайн на hm.com**  
Найдите свою любимую обувь!  
[www2.hm.com](#)
- Купите кроссовки! - Оригинальные модели кроссовок!**  
Новинки в QUELLE! Доставка по всей России!  
[Адрес и телефон](#) · [www.quelle.ru](#)
- Купите женские кроссовки bonprix**

"Объявления с адресом" на карте  
регион: [Москва](#) [Большая карта](#)

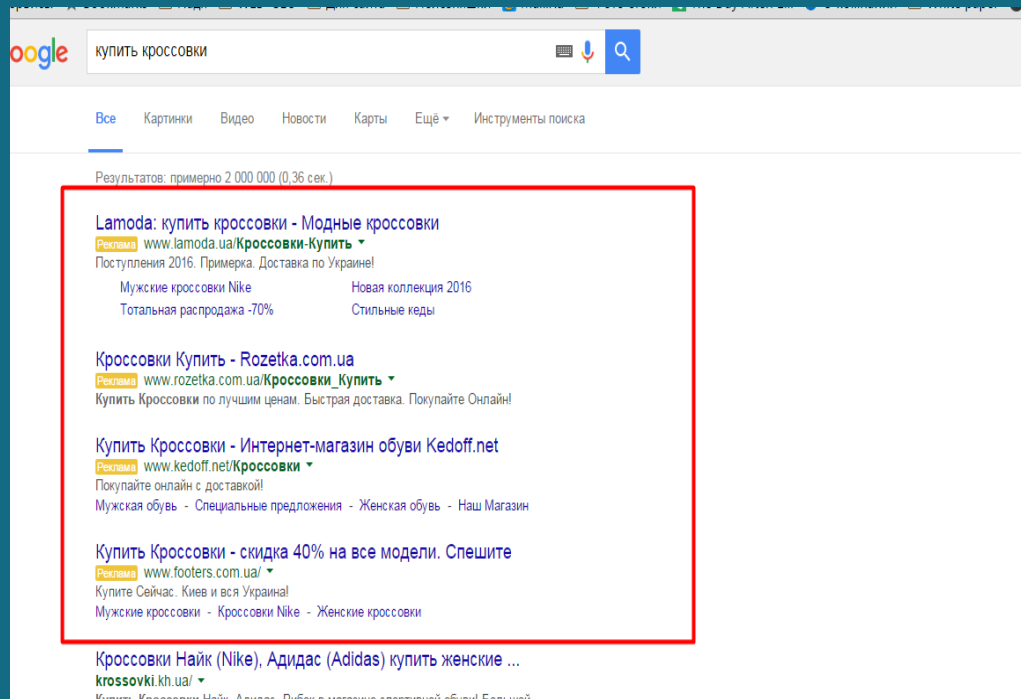


[«купить кроссовки» на Маркете](#)

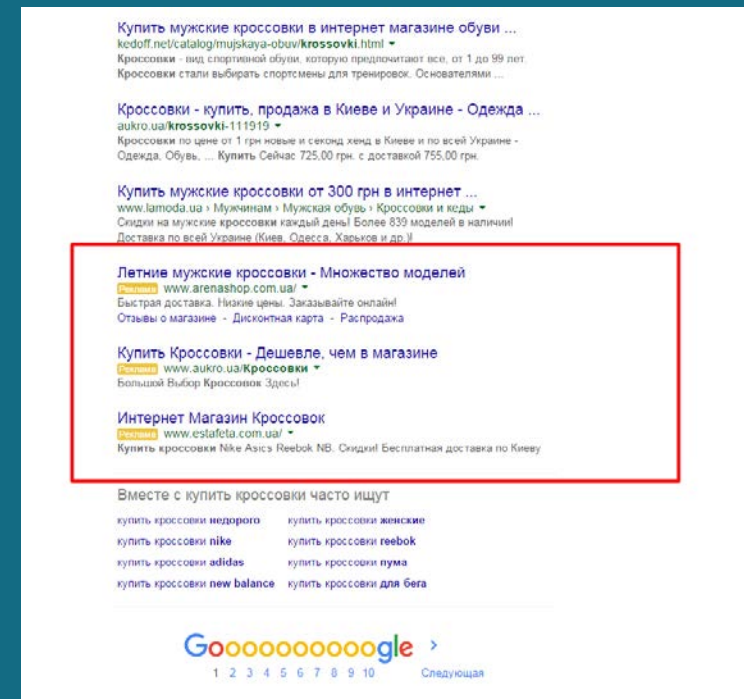
**Кеды кроссовки низкие женские**  
Fred Perry Kingston Leather Black, 6529 руб., доставка  
[Адрес и телефон](#) · [www.proskater.ru](#) - Москва

# На поиске Google

## ПОД СТРОКОЙ ПОИСКА



## ПОД РЕЗУЛЬТАТАМИ ПОИСКА





# На сайтах партнерах Яндекс и Google

The image shows a screenshot of a real estate website, likely Domofond.ru, with a red-bordered advertisement overlay on the right side. The website content includes several real estate listings with details such as area, price, and location. The advertisement is for a 'СраConf' affiliate conference, featuring a lightbulb icon and the text 'Событие, на которое нужно пойти!' (Event, you need to go!). It also mentions the date '4 марта 2016' and the location 'г. Киев конгресс-холл «Космополит»'. Below the advertisement, there are two Yandex Direct ads: one for an online bicycle shop 'Интернет-магазин велотренажеров slavsport.ru' and another for a swimsuit 'Хотите выглядеть сногсшибательно? zava.ru'.

☆ 2-к квартира, 46 м², 2/5 эт.  
1 960 000 руб. ...  
Квартиры  
р-н Ингодинский  
Сегодня 13:35

Domofond.ru Сомневаетесь в цене?  
Быстрая онлайн-оценка квартиры  
Узнать 16+

☆ Гараж, 18 м²  
5 000 руб. в месяц ...  
Гаражи и машиноместа  
Озерки  
Сегодня 13:35

☆ Участок 4 сот. (ИЖС)  
900 000 руб. ...  
Земельные участки  
Каспийск  
Сегодня 13:34

☆ Участок 10 сот. (ИЖС)  
810 000 руб. ...  
Земельные участки | Агентство  
Санкт-Петербург  
Сегодня 13:34

☆ 2-к квартира, 45 м², 3/5 эт.  
1 430 000 руб. ...  
Квартиры | Агентство  
Георгиевск  
Сегодня 13:34

☆ 2-к квартира, 50 м², 5/10 эт.  
4 400 000 руб. ...  
Квартиры | Агентство  
Севастополь  
Сегодня 13:34

☆ 1-к квартира, 40 м², 2/10 эт.  
4 600 000 руб. ...  
Квартиры  
Билвадижа  
Сегодня 13:34

☆ 3-к квартира, 68 м², 1/5 эт.  
2 500 000 руб. ...  
Квартиры  
Тихорецк  
Сегодня 13:34

☆ 3-к квартира, 68 м², 5/9 эт.  
2 950 000 руб. ...

Avito  
в социальных сетях

СраConf  
affiliate conference 2015

Событие, на которое  
нужно пойти!

подробнее »

4 марта 2016 г. Киев  
конгресс-холл  
«Космополит»

Яндекс Директ

Интернет-магазин  
велотренажеров  
slavsport.ru

Хотите выглядеть  
сногсшибательно?  
zava.ru

# Цели рекламной кампании

1. Увеличение трафика – приток целевых посетителей на сайт;
2. Увеличение продаж;
3. Повысить узнаваемость бренда.



# Реклама на поиске

Подходит товарам/услугам которые:

- Известны людям;
- Их ищут на поиске Яндекса или Google;

Не подходит для:

- Неизвестных или малоизвестных товаров;



# Реклама в РСЯ или КМС

Подходит товарам/услугам:

- С долгим циклом покупки;
- Их ищут на поиске Яндекса или Google;
- Их не ищут на поиске Яндекса и Google;
- Неизвестных или малоизвестных товаров;

Не подходит для:

- Товаров/услуг срочного спроса (взлом замков, вызов сантехника, эвакуатора);



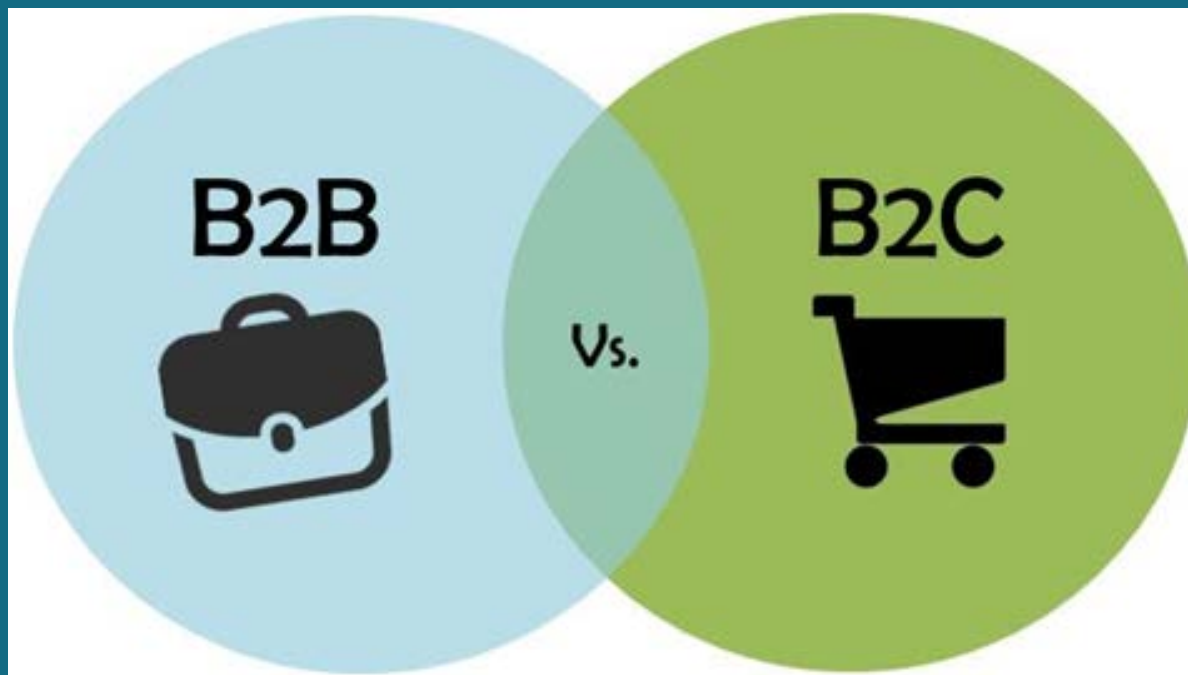
С чего начинается  
разработка рекламной  
кампании?



# Анализ целевой аудитории



# B2B или B2C сегмент?



# Для B2C сегмента

1. Половозрастные характеристики
2. Социальный статус
3. Проблемы, связанные с товаром или услугой
4. Желания/мечты связанные с товаром или услугой
5. За что НЕ готовы платить
6. За что готовы платить БОЛЬШЕ
7. Что останавливает от покупки
8. Что подталкивает к покупке
9. Кто принимает решение о покупке
10. Где обычно совершают покупки
11. Что будет являться стимулом для изменения привычного способа покупки





## Для B2B сегмента

МАЛЫЙ БИЗНЕС:

Ищет товар/услугу и  
принимает решение о  
покупке один и тот же  
человек

СРЕДНИЙ И КРУПНЫЙ БИЗНЕС:

Ищет товар/услугу один  
человек, а решение  
принимает совершенно  
другой



# B2B сегмент, для тех, кто ищет товар/услугу

1. Должность
2. Какие проблемы нужно решить тому, кто ищет
3. Какие желания/мечты есть у того, кто ищет
4. Какие потребности есть у этого человека, которые вы можете удовлетворить (не конкретно с помощью товара/услуги)
5. Что останавливает его от передачи информации о вас тому, кто принимает решение
6. Что будет для него стимулом к скорейшей передаче информации тому, кто принимает решение



# B2B сегмент, принимает решение

1. Какие проблемы нужно решить тому, кто принимает решение
2. Какие желания/мечты есть у того, кто принимает решение
3. Какие потребности есть у этого человека, которые вы можете удовлетворить (не конкретно с помощью товара/услуги)
4. Что останавливает его от покупки
5. Что будет для него стимулом покупке



Постарайтесь говорить о целевой аудитории так, как это сделали бы они сами



# Ваши вопросы



# Что нужно сделать к следующему вебинару, для успешного продвижения вашего проекта

1. Определите цель своей рекламной кампании;
2. Опишите все возможные варианты своей целевой аудитории
3. Выберите Ядро целевой аудитории (на кого будет направлена рекламная кампания)



[marketing-2b.com](http://marketing-2b.com)

